

NATC обзор (Невадский Автомобильный Тестовый Центр (США))
JD Power (JDP) – Всемирный Маркетинговый Информационный Центр
Исследование 2016 года

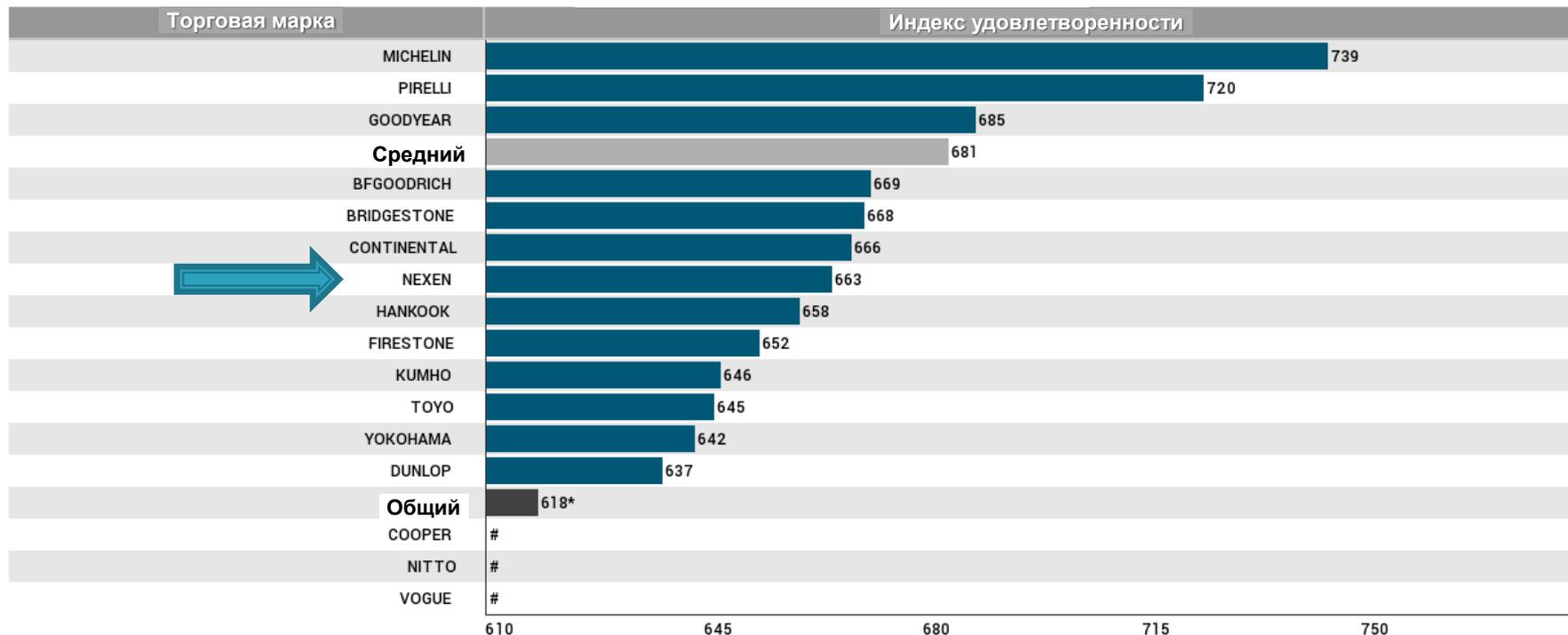
Изменения в опросе JDP в 2016

- Обзор изменений и отличий от данных 2015 года:
 - Опрос проводился по тем же параметрам, что и в 2015 году.
 - Онлайн-опрос был проведен среди 31,997 респондентов, в сравнении с 2015 годом - 29,494.
 - Количество ответов по компании Nexen увеличилось в 2016 году до 458, в сравнении с 2015 годом – 264.

Показатель индекса удовлетворенности шинами в 2016 году (1-й год и 2-й год эксплуатации) все классы транспортных средств, все респонденты

SibTyre.ru

Рейтинг производителей

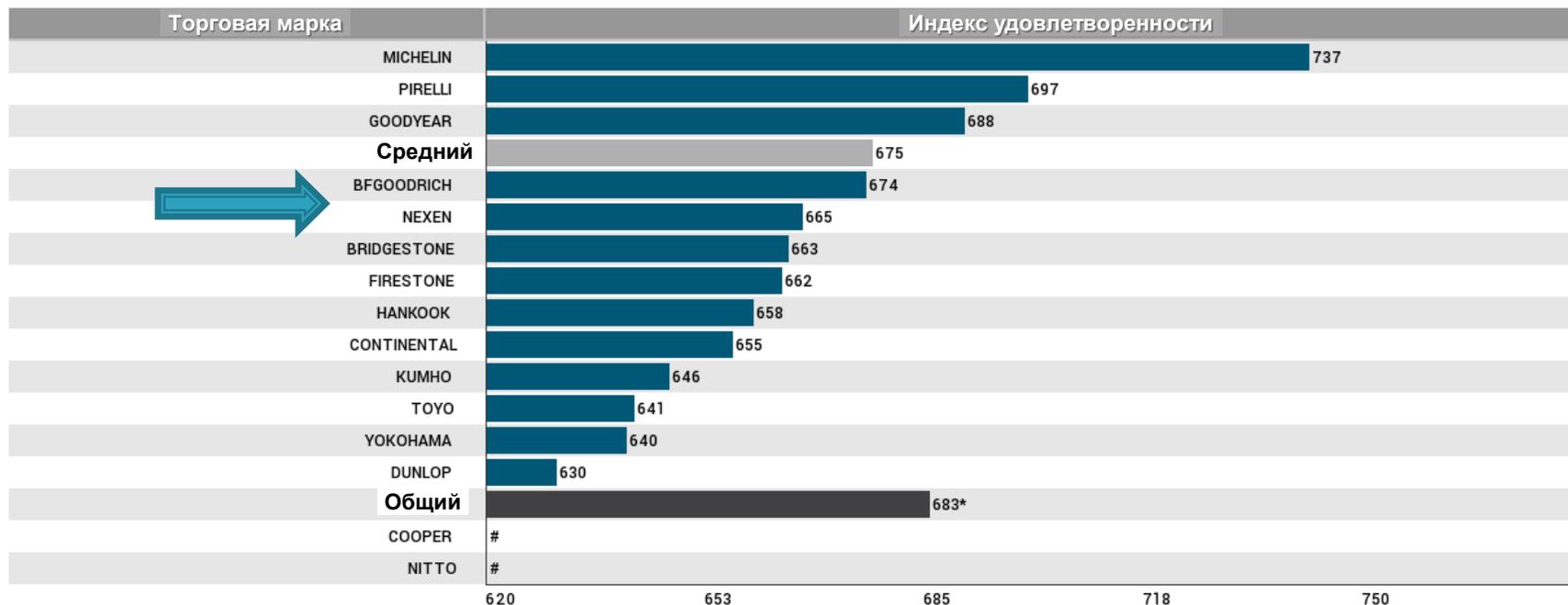


* Small sample size # Insufficient sample size

Printed: Mar 23, 2016

Компания Nexen в рейтинге 2016 года заняла 7-е место из 13-ти.
В 2016 году индекс удовлетворенности 663 против 617 в 2015-м.
Рост составил 46 пунктов!!!

Показатель индекса удовлетворенности шинами в 2016 году (1-й год и 2-й год эксплуатации) Только шины для легковых автомобилей



* Small sample size # Insufficient sample size
Filters: Vehicle Based Tire Segment: Passenger Car
Printed: Mar 23, 2016

Рейтинг компании Nexen в 2015 году - 5 из 11-ти.
В 2016 году индекс удовлетворенности 665 против 617 в 2015-м.
Рост составил 48 пунктов!!!

Показатель индекса удовлетворенности шинами в 2016 году (Только 2-й год эксплуатации) Только шины для легковых автомобилей



* Small sample size # Insufficient sample size

■ 2016 Passenger Car Award Receipt

Filters: Vehicle Based Tire Segment: Passenger Car, Sample Year: Year Two

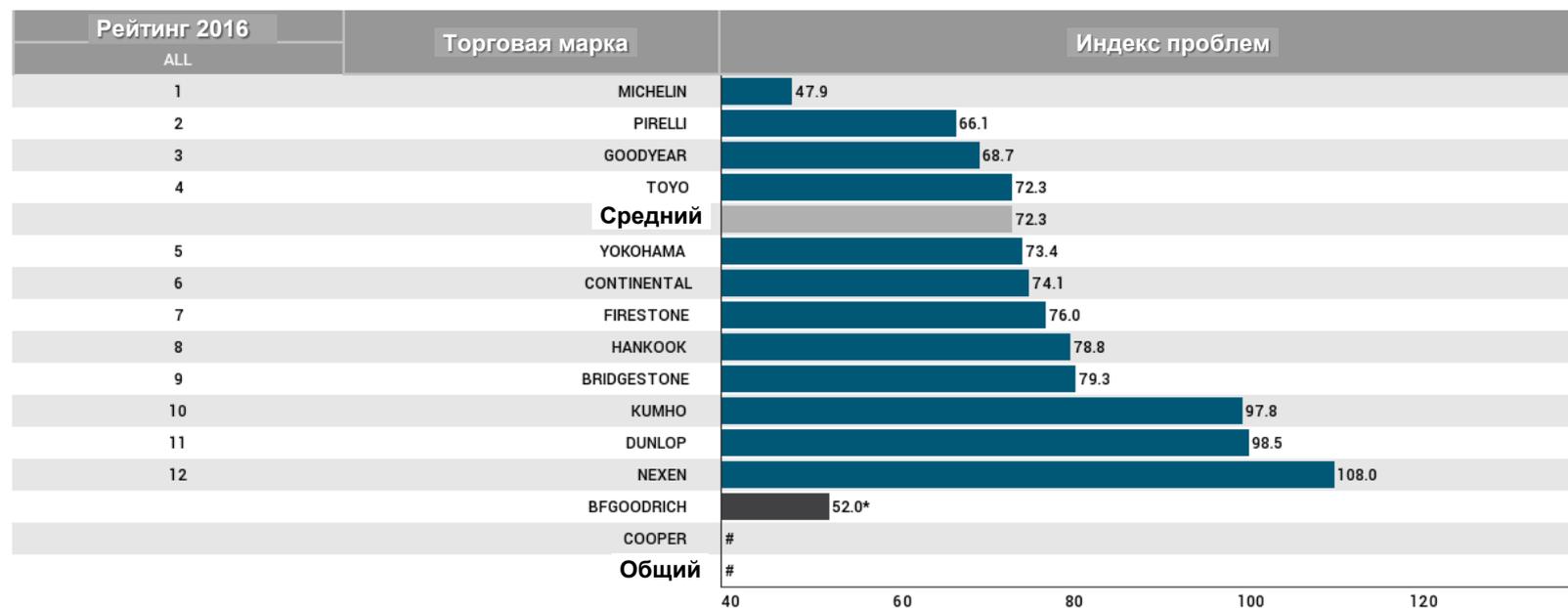
Printed: Mar 23, 2016

Нехен: 4-е место в рейтинге!

Показатель индекса проблем с шинами в 2016 году

Чем меньше, тем лучше
(Только 2-й год эксплуатации)

Только шины для легковых автомобилей



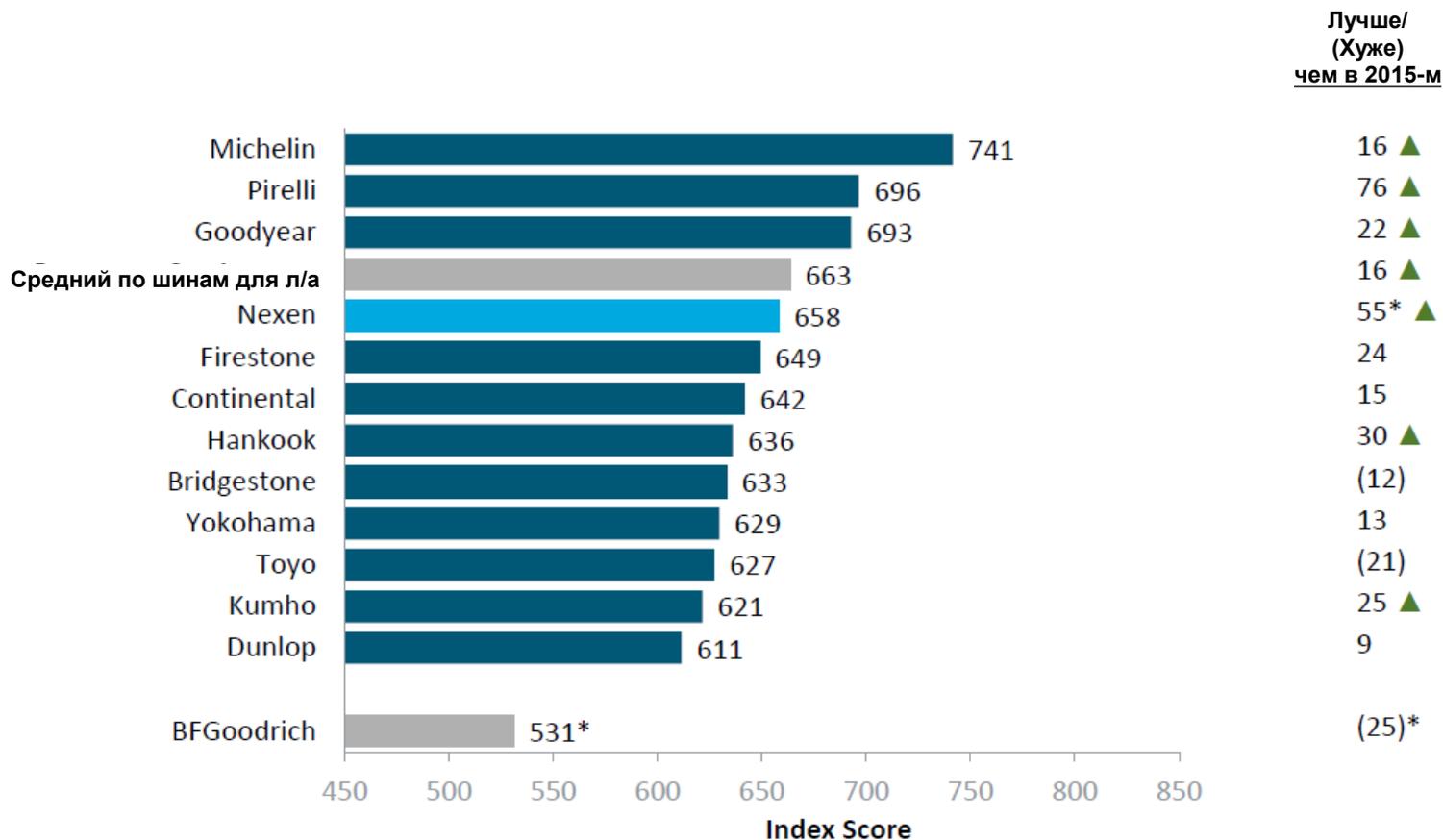
* Small sample size # Insufficient sample size

Filters: Vehicle Based Tire Segment: Passenger Car, Sample Year: Year Two

Printed: Mar 23, 2016

В 2016-м индекс Nexen равен 108. В 2015-м – 111,5. Nexen произвел улучшения, но рейтинг с 10-го места опустился на 12-е, так как Kumho и Dunlop произвели кардинальные улучшения выявленных проблем с шинами.

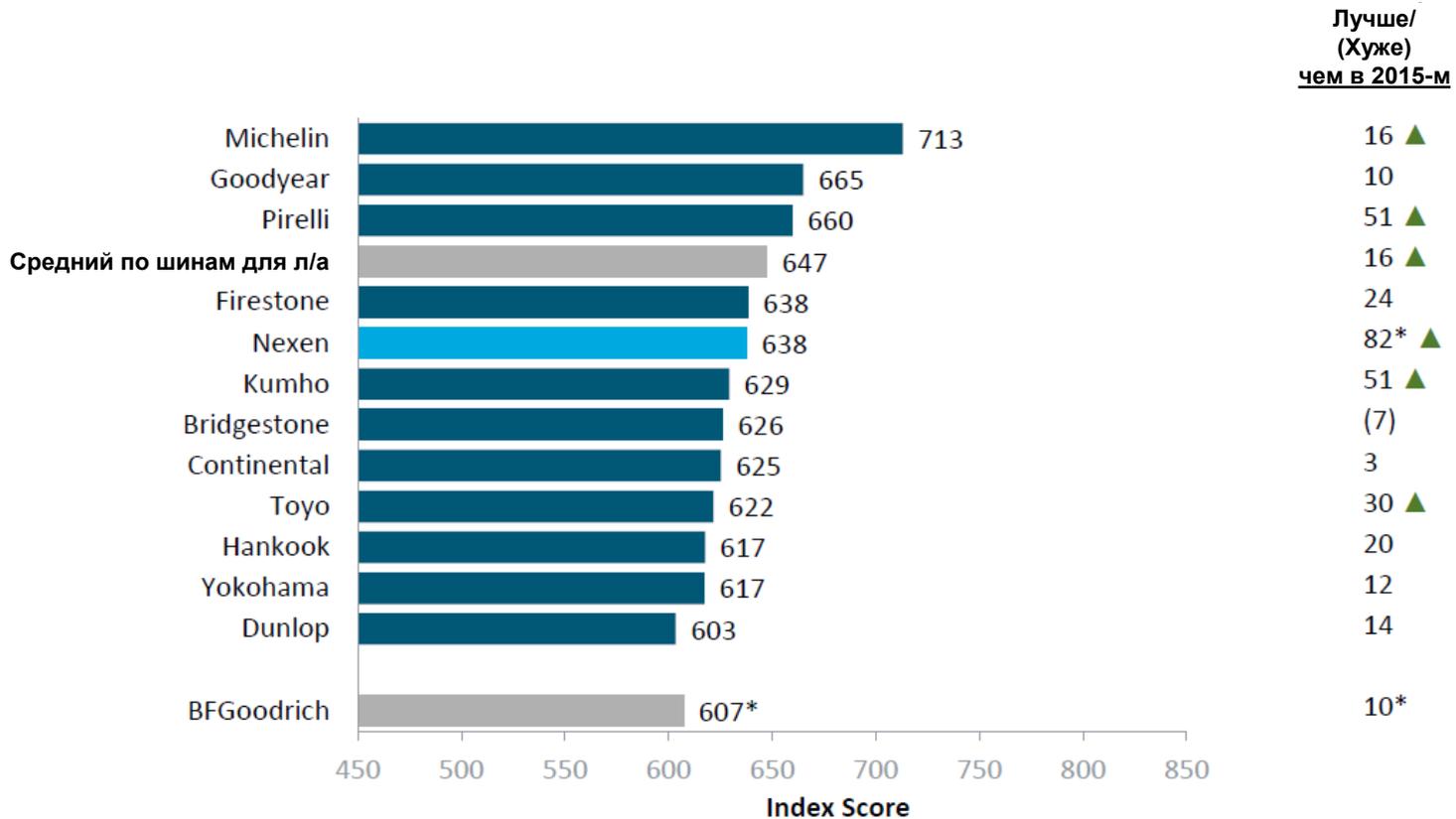
2016 год. Индекс в категории «Езда»
(2-й год эксплуатации)
Только шины для легковых автомобилей
(доля категории в общем рейтинге = 27%)



* Small sample (29<n<100); Ranking excludes brands with insufficient sample size

▲ Значительно выше, чем в 2015-м у 90% респондентов
 ▼ Значительно ниже, чем в 2015-м у 90% респондентов

2016 год. Индекс в категории «Износ» (2-й год эксплуатации) Только шины для легковых автомобилей (доля категории в общем рейтинге = 30%)

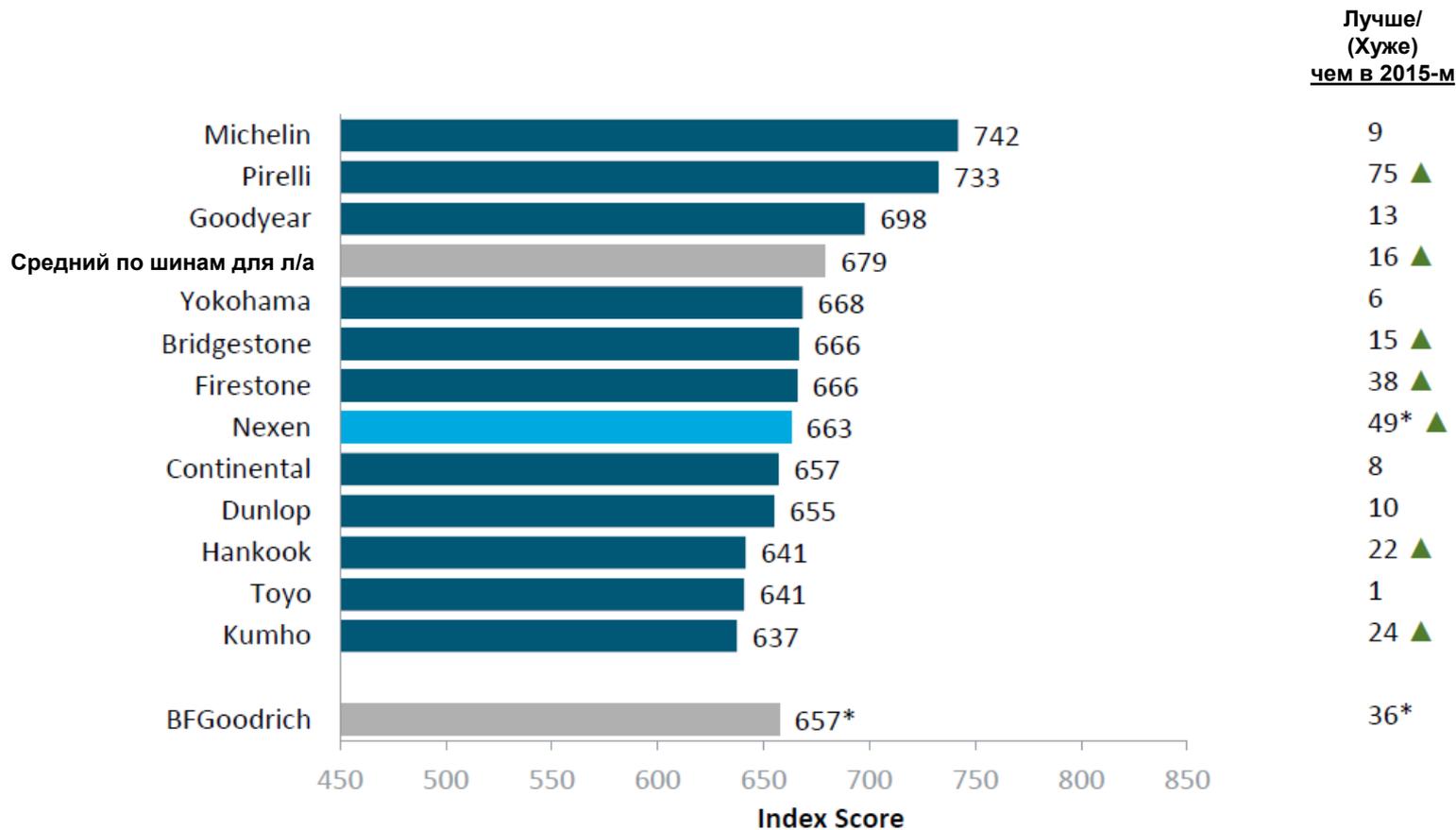


* Small sample (29<n<100); Ranking excludes brands with insufficient sample size

▲ Значительно выше, чем в 2015-м у 90% респондентов
▼ Значительно ниже, чем в 2015-м у 90% респондентов

2016 год. Индекс в категории «Сцепление/Управляемость» (2-й год эксплуатации)

Только шины для легковых автомобилей
(доля категории в общем рейтинге = 25%)

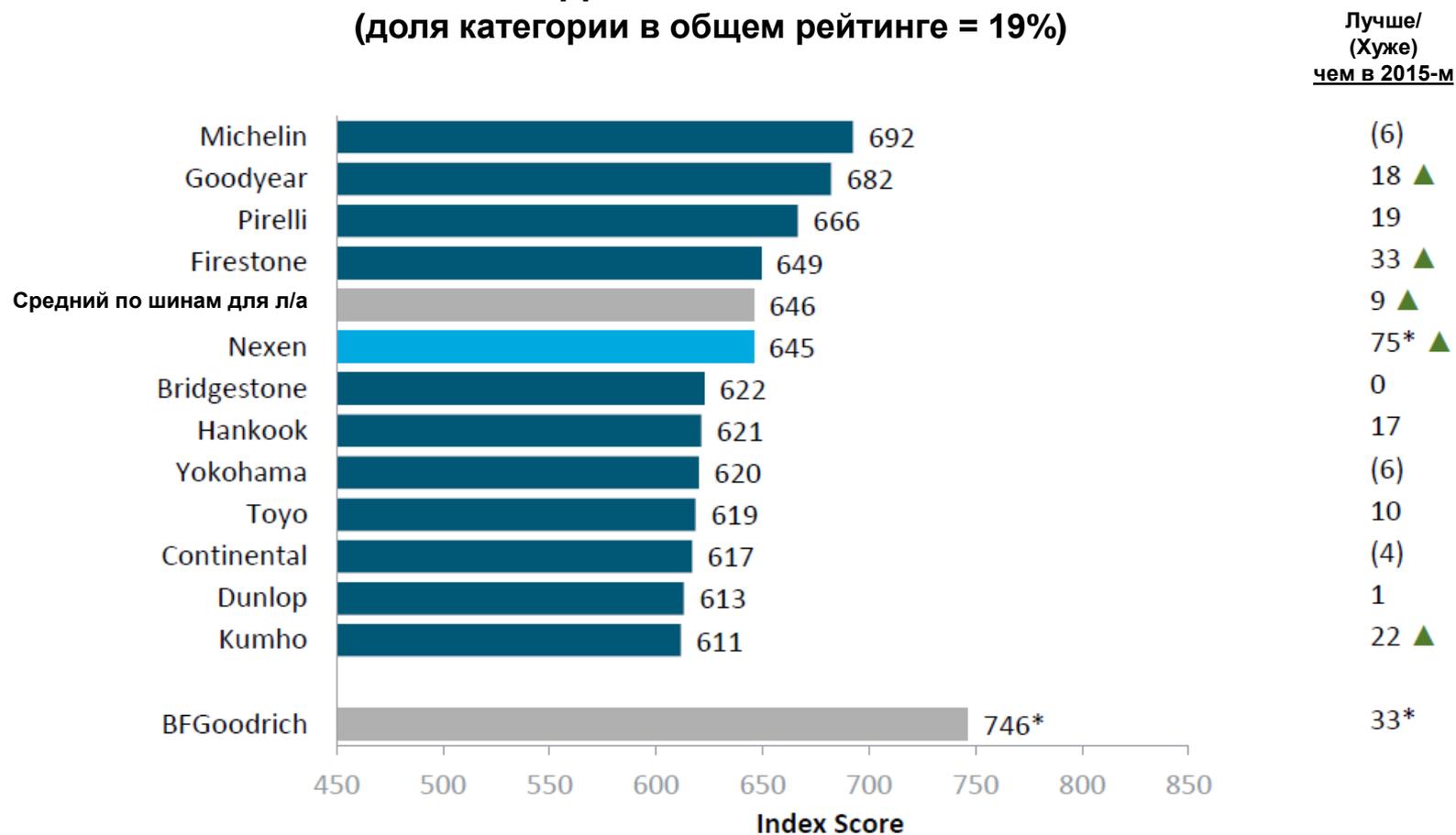


* Small sample (29<n<100); Ranking excludes brands with insufficient sample size

▲ Значительно выше, чем в 2015-м у 90% респондентов
▼ Значительно ниже, чем в 2015-м у 90% респондентов

2016 год. Индекс в категории «Внешний вид» (2-й год эксплуатации)

Только шины для легковых автомобилей
(доля категории в общем рейтинге = 19%)



* Small sample (29<n<100); Ranking excludes brands with insufficient sample size

▲ Значительно выше, чем в 2015-м у 90% респондентов

▼ Значительно ниже, чем в 2015-м у 90% респондентов